

Adv Al via nei cinema del circuito di Rai Pubblicità la campagna di Over per raccontare Airframe

Parte la prossima settimana in oltre 200 sale cinematografiche del circuito di Rai Pubblicità la campagna di comunicazione di Over per raccontare al grande pubblico Airframe, dispositivo di ultima generazione che consente di disintegrare il 99% di virus, batteri e agenti patogeni nell'aria. Il purificatore ideato da Over è basato sulla rivoluzionaria tecnologia CrossField che combina l'azione dei raggi UVC, efficaci contro virus e batteri, con quella del precipitatore elettrostatico ESP, capace di neutralizzare anche le più piccole particelle d'aria inquinate, compresi il PM2.5 e il PM10. I test dei laboratori dell'Università dell'Insu-

Lo spot del purificatore d'aria efficace al 99%, sostenibile e personalizzabile, verrà trasmesso nello spazio pubblicitario che anticipa l'inizio del film



bria hanno dimostrato come la tecnologia di Over sia una delle più efficaci in termini di purificazione degli ambienti interni mai brevettata. La campagna di Over nelle principali sale cinematografiche d'Italia, realizzata grazie alla collaborazione con Rai Pubblicità, durerà 3 fine settimana, a partire dal 26 maggio: lo spot di presentazione di Airframe verrà trasmesso nello spazio pubblicitario che anticipa l'inizio del film, mentre nel foyer di cinque sale tra Roma, Milano e Venezia (Mestre) verrà collocato un dispositivo per far conoscere più da vicino le caratteristiche del purificatore di ultima generazione agli spettatori.