

CAMPAGNE

Over nel circuito cinema di Rai Pubblicità per raccontare il purificatore d'aria Airframe

Parte la prossima settimana in oltre 200 sale cinematografiche del circuito di Rai Pubblicità la campagna di comunicazione di Over per raccontare Airframe, dispositivo di ultima generazione che consente di disintegrare il 99% di virus, batteri e agenti patogeni nell'aria. Realizzata grazie alla collaborazione con Rai Pubblicità, la campagna Over

durerebbe 3 fine settimana, a partire dal 26 maggio. Lo spot di presentazione di Airframe verrà trasmesso nello spazio pubblicitario che anticipa l'inizio del film, mentre nel foyer di cinque sale tra Roma, Milano e Venezia – Mestre verrà collocato un dispositivo per far conoscere più da vicino le caratteristiche del purificatore di ultima generazione agli spettatori.

