

IL PURIFICATORE D'ARIA EFFICACE AL 99%, SOSTENIBILE E PERSONALIZZABILE

RAI PUBBLICITÀ, AL VIA NEL CIRCUITO CINEMA LA CAMPAGNA DI OVER PER AIRFRAME



Parte la prossima settimana in oltre 200 sale cinematografiche del circuito di Rai Pubblicità la campagna di comunicazione di Over per raccontare al grande pubblico Airframe, dispositivo di ultima generazione che consente di disintegrare il 99% di virus, batteri e agenti patogeni nell'aria. Il purificatore ideato da Over è basato sulla rivoluzionaria tecnologia CrossField che combina l'azione dei raggi UVC, efficaci contro virus e batteri, con quella del precipitatore elettrostatico ESP, capace di neutralizzare anche le più piccole particelle d'aria inquinate, compresi il PM2.5 e il PM10. I test dei laboratori dell'Università dell'Insubria hanno dimostrato come la tecnologia di Over sia una delle più efficaci in termini di purificazione degli ambienti interni mai brevettata. AiFrame può essere installato in tutti gli ambienti interni, dalla casa agli uffici, dalle scuole agli

ospedali, ed è dotato di un sistema di controllo intelligente che consente di attivare, programmare il purificatore in base alle proprie esigenze e monitorare la qualità dell'aria in tempo reale attraverso un'APP adatta a tutti i dispositivi smartphone, compresi gli smartwatch. Airframe è sostenibile: a differenza dei comuni purificatori non contiene filtri HEPA e quindi non solo non produce rifiuti, ma riduce a zero anche i costi di manutenzione per il cambio filtro (che in media occorre fare ogni sei mesi). L'utilizzatore deve solo spolverare periodicamente l'interno del dispositivo con un panno morbido. AirFrame infine non occupa spazio all'interno della stanza, evitando fastidiosi e pericolosi ingombri sul pavimento, ma si configura al contrario come un dispositivo decorativo a muro personalizzabile. Over ha coinvolto alcuni artisti italiani

contemporanei nell'ideazione di diverse cover, consentendo di adattare AirFrame a qualsiasi tipologia di ambiente e arredamento. La campagna di Over nelle principali sale cinematografiche d'Italia, realizzata grazie alla collaborazione con Rai Pubblicità, durerà 3 fine settimana, a partire da oggi: lo spot di presentazione di AiFrame verrà trasmesso nello spazio pubblicitario che anticipa l'inizio del film, mentre nel foyer di cinque sale tra Roma, Milano e Venezia (Mestre) verrà collocato un dispositivo per far conoscere più da vicino le caratteristiche del purificatore di ultima generazione agli spettatori.